



**DELACRÉTAZ
& ASSOCIÉS**

RELATIONS PUBLIQUES
CONSEIL EN COMMUNICATION

- Identité visuelle
- Communication institutionnelle
- Relations-médias

Bien gérés, ces 3 éléments contribuent à votre réussite.

Entreprendre une démarche professionnelle dès le départ accélère le succès.

**OFFRE GLOBALE
SPÉCIALE START-UP**

PARTIR JUSTE POUR GAGNER DU TEMPS

La communication est un outil au service de la stratégie et du développement des entreprises, au même niveau que les plans financiers ou marketing.

Beaucoup de jeunes entrepreneurs en sous-estiment l'importance. En outre, ils n'en maîtrisent ni la complexité ni les règles de base. Or, elle ne s'improvise pas; elle doit être structurée avec rigueur. C'est un vrai métier et l'expérience y est un précieux partenaire.

Notre proposition est d'encadrer les jeunes entreprises afin qu'elles puissent immédiatement bénéficier d'une vision stratégique sur les plans de l'identité visuelle, de la communication institutionnelle et des relations-médias.

Pour tenir compte des possibilités financières réduites des jeunes entreprises, nous proposons un accompagnement global pendant une année pour un montant forfaitaire attractif.

FORFAIT START-UP

→ IDENTITÉ VISUELLE

- Création d'un logotype libre de droits (présentation de 3 projets).
- Déclinaisons graphiques:
 - > en-tête de lettre
 - > carte de visite
 - > masque PowerPoint (2 niveaux)
 - > base pour site Internet (3 niveaux).

→ COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

- Conception d'une stratégie initiale de communication.

→ RELATIONS-MÉDIAS

- Rédaction de 2 communiqués de presse.
- Etablissement d'un premier contact médias et préparation de l'interview.

Forfait: Fr. 5'000.-
(Prix hors TVA)

Les compétences d'une agence expérimentée et reconnue mises au service des jeunes entrepreneurs.

Delacrétaz & Associés Sàrl
Relations publiques
Conseil en communication

Chemin de Mornex 3
1003 Lausanne
T 021 341 11 00
www.delacretaz.ch

Contact: Guy Delacrétaz
delacretaz@delacretaz.ch